

## Valorizzare e promuovere il territorio *Positivi i dati comunicati dalla Provincia*

Finito il periodo estivo, è tempo di condividere insieme alcune considerazioni generali.

La stagione appena terminata è stata particolarmente ricca. Il nostro comune è stato meta abituale per molti, richiamati dall'atmosfera unica che si respira a Bertinoro grazie anche all'eccellenza dei nostri vini, al lavoro dei nostri ristoratori e alle numerose iniziative organizzate che hanno trasformato le nostre serate in "quadri" splendidi e momenti particolarmente intensi.

Una situazione quindi positiva per il consistente numero di turisti e di coloro che hanno passato con noi l'estate, come confermano i dati comunicati dalla Provincia. Da giugno a settembre 2007 si sono registrati:

- per l'affluenza di italiani il +27% di arrivi ed il +28% di presenze;
- per l'affluenza di stranieri il +67% di arrivi ed il +48% di presenze.

Un trend positivo che dimostra la validità delle nostre azioni di promozione e di intrattenimento: la strada intrapresa è quella giusta.

Anche se non disponiamo di dati precisi riferiti al turismo breve (ovvero a quel turismo che non soggiorna, ma che è espressione di visite giornaliere,



partecipazione ad eventi, congressi o altri contesti), considerando l'affluenza nel periodo estivo trascorso, i risultati raggiunti ci appassionano e ci spingono a raggiungere obiettivi sempre più significativi.

Inoltre il futuro turistico di Bertinoro è strettamente legato all'apertura dello stabilimento termale che è una realtà di estremo interesse e con grandi potenzialità di sviluppo.

Il nostro territorio è ora in grado di muoversi in molteplici direzioni e presentare un'offerta assai vasta di prodotti e servizi che incontrano le diverse ed esigenti richieste dei visitatori.

Crediamo quindi fondamentale continuare ad operare perché il sistema di promozione turistica lavori per azioni rivolte alla valorizzazione di tutto il nostro territorio. (chi viene alle Terme, viene a Bertinoro, in Romagna; chi viene a degustare il Sangiovese, viene a Bertinoro in Romagna.)

Per essere più chiari, occorre un'offerta di sistema ove le nostre eccellenze, quali il paesaggio, l'enogastronomia, le terme, le strutture ricettive, l'ospitalità, la cultura e gli eventi concorrono insieme a guidare il turista verso Bertinoro.

È evidente che è necessario intensificare il dialogo tra tutti gli "attori" che possono dare il proprio contributo, cito ad esempio i club di prodotto, le associazioni di categoria, le associazioni culturali, l'amministrazione provinciale e regionale, ecc. per realizzare un prodotto dove relax, benessere, arte, cultura ed eventi sono tanti ingredienti di un unico messaggio per una campagna di comunicazione integrata che si rivolge ad un pubblico di altre regioni d'Italia e di mercati esteri come pure della nostra regione e delle località limitrofe.

Convinti che queste riflessioni siano spunto di confronto, ci auguriamo che possano divenire azioni future concrete. Concludo con un sentito ringraziamento, mio e dell'Amministrazione tutta, rivolto a tutte le associazioni, comitati, persone e ragazzi che hanno reso possibile la realizzazione delle tante iniziative nel nostro comune.

Infine un ringraziamento speciale a tutti, Bertinoresi e ospiti, che hanno vissuto, passeggiato ed ascoltato Bertinoro, con tutte le sfumature e le sensazioni che la città ha saputo offrire.

*Assessore al turismo*  
**Mirko Capuano**