

- avvio Lavori di Restauro della millenaria Pieve di San Donato in Polenta

Ricordiamo infine alcuni interventi distribuiti su tutto il territorio comunale quali la manutenzione straordinaria di diversi alloggi di Edilizia Residenziale Pubblica o Case Popolari, il posizionamento di 13 pensiline alle fermate ATR, l'installazione di bacheche informative comunali (Bracciano, Borghetto FerroVia, Fratta Terme, Santa Maria Nuova). Una particolare cura è stata posta nella messa a norma delle attrezzature e dei giochi presenti nei giardini pubblici (Borghetto Ferrovia, Santa Maria Nuova, San Pietro in Guardiano).



I nostri campioni

Ultimo ma non meno importante: l'attivazione di un servizio di trasporto pubblico, "rete artusiana" che collega gran parte del territorio bertinorese con lo snodo di Forlimpopoli.

Potenziamento in corso della rete gas per oltre 5.000 metri senza costi per gli utenti (valore un milione di euro) ed eliminazione del contributo forfetario di mille euro che era dovuto fino al 2008 in aggiunta ai costi di allacciamento.

Verso il raddoppio del numero di TURISTI che visitano e pernottano a Bertinoro

L'impegno di questa Amministrazione per la promozione del territorio – far conoscere e sviluppare le sue potenzialità turistiche – ha portato innanzitutto a ridurre gli eventi "a spot" per lavorare in maniera sistematica e inserire le tante iniziative turistiche e culturali in una programmazione strategica complessiva.

Si è voluto quindi puntare alla "fidelizzazione" dei turisti realizzando eventi importanti che si ripetono ogni anno e capaci di attrarre sempre più gente (una crescita questa che è ben evidenziata dalle statistiche), nonostante la riduzione degli investimenti comunali in questo ambito per le necessità degli altri settori di intervento. Tra le iniziative di maggior successo, vorremmo ricordare "Donne Blues in Jazz" e "Fricò Royal". Tutto ciò è stato possibile sicuramente anche grazie al crescente numero di **associazioni che** – in tutte le frazioni del territorio - **collaborano con l'Amministrazione** nella realizzazione delle manifestazioni culturali e turistiche, in particolare per la Festa dell'Ospitalità. L'impegno è rivolto ovviamente a cercare non solo la continuità di questi eventi, ma anche il loro crescente potenziamento, come è stato ad esempio per il **JCE-Festival Musicale Estivo** che è stato trasformato in un evento comprensoriale che coinvolge oggi i comuni di Forlimpopoli, Meldola, Forlì, Castrocaro e Predappio. Desideriamo ricordare che il JCE-Festival Musicale Estivo è primariamente organizzato dalla **Scuola Musicale di Bertinoro** che svolge un lavoro eccellente nei confronti di tantissimi nostri ragazzi. Visto il suo sviluppo, in aggiunta alla sua sede storica presso i locali della scuola elementare di Bertinoro, questa Amministrazione si è adoperata per garantirle uno spazio anche a Santa Maria Nuova Spallicci, all'interno del nuovo centro culturale inaugurato sabato 11 dicembre 2010.

Ma la pianificazione si è intensificata soprattutto in azioni che di solito "non si vedono": l'apertura annuale dell'Ufficio Informazioni (che è passato da 638 utenti censiti nel 2006, anno di inizio del nostro mandato, ai 2774 utenti censiti fino al 30 novembre 2010); una intensa attività di promozione del territorio in Italia e all'estero, in particolare attraverso fiere e contatti con giornalisti, svolta insieme ai nostri partner privati dell'Unione Città delle Terme e del Benessere e alla collaborazione cercata e coltivata con la Provincia di Forlì-Cesena e gli altri comuni del comprensorio forlivese

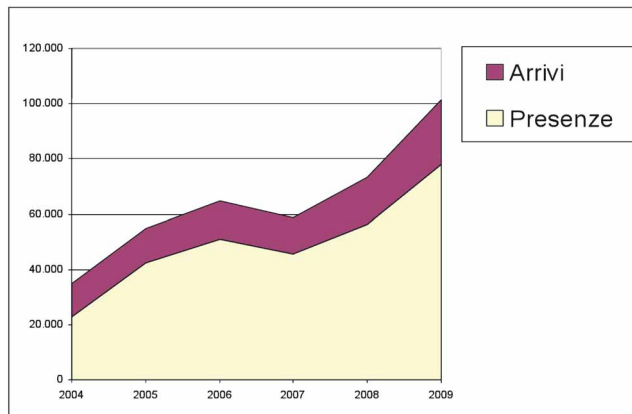


Le otto vele dei componenti il nuovo consorzio VINI di BERTINORO

e cesenate, che si sono aggiunti alla "storica" cooperazione con i comuni di Cervia e Brisighella.

vitivinicoltori sono i primi essenziali partner di queste nostre azioni di promozione, nelle quali sempre portiamo con noi anche la storia e la cultura del territorio (Rocca universitaria e Museo Interreligioso), e i risultati si vedono: in questi 5 anni l'affluenza di visitatori in tutto il territorio di Bertinoro è quasi raddoppiata come emerge bene dai dati del grafico (anno 2006 – inizio mandato / anno 2007 apertura delle Terme / anno 2009 ultimo anno disponibile poiché l'anno 2010 non è ancora concluso e la Provincia non ha

ancora comunicato i dati definitivi). Che nel 2009 si sia raggiunto il dato di quasi 80.000 presenze, ovvero di 24.000 visitatori/turisti che giunti a Bertinoro hanno deciso di pernottare almeno due o tre giorni nelle strutture ricettive sparse nelle diverse frazioni del nostro territorio è un lusinghiero risultato raggiunto con evidenti ricadute positive di carattere economico.



Ma una delle azioni che maggiormente mostra l'efficacia della nostra attività turistica sistematica e pianificata è rappresentato dalla nascita del Consorzio Vini di Bertinoro che raggruppa otto cantine vitivinicole bertinoresi (Bissoni Raffaella, Campodelsole, Celli, Fattoria Paradiso, Giovanna Madonia, Tenuta La Viola, Tenuta Villa Trentola e Uve delle Mura) che condividono l'intento comune di promuovere e incentivare in Italia e all'estero la conoscenza e l'immagine del vino di Bertinoro legandolo alla cultura, alla storia e alle attrattive turistiche di questo territorio, tanto che i partner del Consorzio Vini di Bertinoro si sono battuti fortemente per un nuovo disciplinare che prevedesse l'inserimento

della denominazione di Bertinoro e così nel 2013 avremo il primo "Romagna Sangiovese BERTINORO Riserva DOC". Un'attività quella turistica che è volta alla crescita economica del territorio: nuovi imprenditori nell'ambito della ricettività e della ristorazione stanno scommettendo su Bertinoro e sul valore della sua attrattività turistica. In questa direzione il Consorzio sta operando per rafforzare la possibilità di sviluppare nuove opportunità di contatti tra gli operatori/acquirenti stranieri e le aziende del nostro territorio.

Quest'azione ha fatto sì che **Bertinoro fosse presente alle ultime due edizioni del Vinitaly** (la Fiera Internazionale del Vino e dei Distillati più importante e famosa d'Italia) con uno stand che raggruppava e presentava insieme tutti i nostri produttori di vino ed è riuscito ad ottenere il finanziamento di un progetto di internazionalizzazione che ha presentato le nostre cantine